

# 人工知能を用いた売上予測サービス



リスクアプローチで定性的なデータと売上との相関を把握

業績達成を阻害するマイナスのリスク  
業績に寄与するプラスのリスクなどを  
可視化



売上予測



実績データ等

attack board

営業・関連部門データの集約



顧客マスタ



商品マスタ



競合マスタ



案件マスタ



リードマスタ

案件報告

見積作成

受注分析

案件管理

イベント管理

顧客管理

商品別売上

失注分析

担当管理

効果分析

顧客別売上

部門管理

ソリューションとコンサルティングでサポート致します